

Aby naši lidé dělali víc toho, co přináší skutečné výsledky



"Nemám na to čas..."
"Jsem zavalen prací..."
"Jedu naplno..."
"Už nestíhám..."

Pokud slyšíte tato slova i od vašich kolegů, nejste sami:

Všichni pracují.
Makají.
Dřou.

Na konci dne odcházejí domů vyčerpaní.
A mají za sebou i hromadu splněných úkolů.

Ale...



Ale... když se podíváte na jejich výsledky, ten obrázek se změní:

Všichni sice pracují.

Tráví hodiny a hodiny tím, že přemýšlí, vykonávají a realizují.

Ale výsledky, které si představujete, to přináší jen u některých.

A těch je málo, že...

Jak je možné, že **dva lidé dělají totéž, ale mají jiné výsledky?**

Co dělají ti "efektivnější" jinak, než ostatní?

A jak proměnit vaše unavené pracovníky (bez výsledků) v takové, kterým zůstane dost energie i na doma, ale přesto začnou nosit v práci lepší výsledky?



Na přehršel práce a úkolů si dnes stěžuje kdekdo.

A mají pravdu: Práce je nekonečná.

Známý Parkinsonův zákon, publikovaný už před mnoha lety v časopisu The Economist, přímo stanoví, že "každá práce trvá tak dlouho, kolik je na ni k dispozici času".

Pracovat, dříť, namáhat se můžeme tedy do nekonečna.

Ale proč?

Důvod, proč cokoliv děláme, je přece výsledek.

A výsledek očekáváte i od vašich pracovníků:



U prodejců a obchodníků to je splnění prodejních kvót a získání nových zákazníků.



U administrativních profesí to mohou být bezchybné a rychlé informace, na které se můžete spolehnout.



Od pracovníků ve výrobě očekáváte nějaký počet výrobků ve stanovené kvalitě.



Od řidičů pak doručení zboží na určené místo přesně v dobu, kdy tam mělo dorazit. A můžeme pokračovat.

Od každého z vašich lidí tedy očekáváte výsledek.

Necháváte na nich, aby si našli tu nejlepší cestu, jak jej dosáhnout.

Ale právě tady potřebují naši pomoc:

Dělají to jednoduché a příjemné? Nebo to, co přináší výsledky?

Lidská přirozenost nám totiž velí zaměřit svůj čas a energii na aktivity, které jsou jednoduché a příjemné.

A pokud nás čekají i úkoly, které jsou náročné a nepříjemné, budeme je oddalovat do té doby, než nám začne hořet půda pod nohama a jen okolnosti nás přinutí tuto práci udělat.

Takto jsme přece všichni psali úkoly na základní, střední a vysoké škole. Nebo ne?

Takto se dnes snažíme odložit práci kolem domu, zahrady a domácnosti, která nás nebaví.

A právě proto také opakujeme stále stejné postupy,
aniž bychom je vyhodnocovali a srovnávali s ostatními.

Tušíme tak trochu, že to jinde dělají líp.

Spoustu věcí tedy děláme proto, že se "to tak u nás prostě dělá".

A pokračujeme v tom bohužel i poté, co si uvědomíme,
že to není ten nejlepší postup.

Máme totiž ze změny strach.

Pokračování ve stávajícím postupu nás uklidňuje.

A když budeme i nadále dělat to samé, nemusíme nic riskovat.

Třeba to, že se nám to nepodaří. Nebo že nás někdo zkritizuje...



Máme-li se tedy zlepšit, potřebujeme podporu:

- ★ Podporu šéfa (aby nás nezpucoval hned poté, co se něco nepodaří).
- ★ Podporu kolegů (aby nám neházeli klacky pod nohy, protože "zbytečně čeříme klidnou vodu").
- ★ A podporu celého systému ve firmě (aby naše snaha nenarazila na "to nejde", "to nemáme", "to systém neumožní").

I když ale tuto podporu získáme, výsledky nepřijdou samy.

Pokud máme totiž na jejich dosažení jen osm hodin denně, musíme ty hodiny využít lépe.

Paretovo pravidlo říká, že 20 % práce přinese 80 % výsledků.

A obdobně platí, že 20 % úkolů zabere 80 % času.

Zaměřují se naši lidé na těch 20 %, které přináší 80 % výsledků?

Na speciálním "*Školení, které je proměň*", zaměřené na osobní produktivitu, si tato přírodní pravidla opět připomeneme.

Víme, že se lidé neflákají.
Víme, že se snaží.
Vidíme je, že dřou.

A pochválíme je za to.

Současně jim ale na příkladech a ukázkách odhalíme, jak se dá totéž udělat za kratší dobu. A co mají všichni rádi:

S menší námahou.

Sami si to vyzkouší. Sami ověří, zda je to pravda. A sami tak přijdou (s naší inspirací :-) na to, že se mohou zlepšit. A dozví se také konkrétní kroky, jak to udělat...

Školení, které je proměněním, nebude zázračným seminářem. Neuvede vaše pracovníky do blouznivého transu. A nebude lidem falešně slibovat růžovou a "skvělou" budoucnost, ze které se ale po návratu do práce probudí a vrátí zpět do zajetých kolejí.

Je to seriál aktivit, školení, činností a kroků, které podpoří vaše pracovníky k tomu, aby o své práci víc přemýšleli. Zaměřili se na takovou, která nese výsledky. A vyhráli ten boj sama se sebou, když je láká něco jednoduššího, ale ne tak přínosného.

Jak to uděláme?

- 1** V prvním kroku (který můžete udělat už dnes s pomocí dotazníku na konci tohoto průvodce), zjistíme, co to vlastně od vašich kolegů očekáváte... a co dnes (ne)dělají.
- 2** V druhém kroku pak následně sami (s vaší pomocí) zjistíme, jak vidí svou situaci, překážky a okolnosti oni sami.
- 3** Ve třetím kroku (na základě informací od vás a od kolegů) připravíme návrh tréninků, aktivit a seminářů, které pomohou situaci vyřešit.
- 4** Ve čtvrtém kroku (na začátku školení), dostane každý z účastníků svůj vlastní "Program malých změn, které nesou velké výsledky"
- 5** V pátém kroku zrealizujeme školení a semináře, na kterých vaši pracovníci uslyší a uvidí, jak mohou svou práci dělat lépe, snadněji a s lepšími výsledky... a natrénují si to, aby se jim vše dostalo pod kůži.
- 6** V šestém kroku (po školení) uzavřeme s účastníky "Smlouvu osobní proměny", ve které si společně s pracovníkem dohodnete aktivity a výsledky, které od něj očekáváte vy... a které je schopen, připraven a odhodlán dosáhnout on.
- 7** V sedmém kroku (po 90 dnech) opětovně zjistíme stav z pohledu vašich kolegů... i z pohledu vašeho.
- 8** V osmém kroku podle potřeby připravíme navazující školení, semináře a aktivity tak, abychom opět oživilí odhodlání, přemostili neúspěchy a připomenuli důvody, proč to děláme.

A sedmý a osmý krok budeme opakovat do té doby, než výsledky budou odpovídat tomu, co si představujete.

Celou přípravu a realizaci si tedy vezmeme na starost od začátku až do konce.

Vám jen stačí určit místo konání, vybrat účastníky a občas jim rozdat a posbírat materiály a pomůcky, které pro ně připravíme.

A celé to můžete **spustit už dnes**.

Jak?

Odpovězte si na otázky, které najdete na **následujících stranách**.

Pošlete nám (s garancí zachování důvěrnosti) své odpovědi.

A my vám na základě našich 20letých zkušeností připravíme návrh školení, které je promění (ekonomicky je to výhodné už od 8 – 12 pracovníků)

... tak, aby vaši pracovníci trávili víc času na tom, co přináší skutečné výsledky.



1: V čem by měli být naši lidé rychlejší/efektivnější/produktivnější?

Vše můžete vyplnit také online na www.skolenikterejepromeni.cz/lepsi-vysledky

Přál bych si, aby naši lidé lépe/rychleji/efektivněji...

1

2

3

Důvod, proč se jim to zatím nedaří, je podle mého názoru v tom, že

1

2

3

Aby se to změnilo, musíme udělat tyto změny...

1

2

3

Od "Školení, které je promění", bych si přál, aby

1

2

3

Pokračujte dotazníkem č. 2 a 3...

2: Jak si naši lidé organizují práci a čas

	Určitě ano	Asi ano	Spíše ne	Určitě ne
Znají všichni dlouhodobý směr/cíl firmy?	☐	☐	☐	☐
Vědí, proč je jejich práce důležitá pro dosažení výsledku?	☐	☐	☐	☐
Vytvářejí si osobní rozvrhy práce na den/týden/měsíc?	☐	☐	☐	☐
Řídí se jimi?	☐	☐	☐	☐
Chápu, která práce je podstatná a která méně?	☐	☐	☐	☐
Chovají se podle toho?	☐	☐	☐	☐
Chápu, které činnosti jsou svůdné, ale nevedou k výsledku?	☐	☐	☐	☐
Znají nejčastější zloděje času?	☐	☐	☐	☐
Znají své slabiny v boji s časem/produktivitou?	☐	☐	☐	☐
Umí se sami ubránit lákadlům neproduktivní činnosti?	☐	☐	☐	☐
Potřebují v tom pomoc či podporu jiného?	☐	☐	☐	☐
Podporují se v boji prokrastinací společně v týmu?	☐	☐	☐	☐
Využívají smysluplně využít volné chvíle/prostoje?	☐	☐	☐	☐
Znají kritéria, podle kterých je jejich práce hodnocena?	☐	☐	☐	☐
Vidí nějakou provázanost mezi osobní produktivitou a svou odměnou?	☐	☐	☐	☐
Mluví s nimi někdo o tom, jak se jim (ne)podařilo dosáhnout výsledku?	☐	☐	☐	☐
Cítí celofiremní snahu o efektivní práci?	☐	☐	☐	☐

3: Na co by se mělo zaměřit *"Školení, které je proměnění"*

Školení a trénink by se měl zaměřit na následující:

1. Téma tréninku:

Počet pracovníků:

Jejich pracovní pozice:

2. Téma tréninku:

Počet pracovníků:

Jejich pracovní pozice:

3. Téma tréninku:

Počet pracovníků:

Jejich pracovní pozice:

Školení bychom chtěli zahájit v a ukončit do
Místem uskutečnění seminářů/tréninků bude

Název firmy:

Ulice:

PSČ, město:

Kontaktní osoba:

Telefon:

E-mail:

**Všechny tři listy dotazníku prosím naskenujte/vyfoťte
a pošlete nám prosím emailem na skolenikterejepromeni@cvc.cz**

Nebo zavolejte na 585 227 076 a my si vás vyslechneme a vše sepíšeme sami.
Do 72 hodin se vám ozveme s dalším postupem.



Má to smysl? Co říkají ostatní...

Protože v Českém vzdělávacím centru připravujeme *Školení, které je proměň*, už více než 20 let, necháme za nás mluvit ty, kteří si takové školení objednali a absolvovali...

Nebude to jen teorie?



„Seminář nebyl monologem lektora, ale naopak byl veden velice záživnou a poutavou formou dialogu s frekventanty a základní znalosti a dovednosti byly s frekventanty procvičeny na praktických příkladech, což nebývá u všech obdobných seminářů zcela běžné a podle mého názoru právě toto přináší frekventantům naprosto dokonalé pochopení probírané problematiky.

Velice ilustrativní a kvalitní byly také doprovodné videoprogramy, při kterých si frekventanti nejlépe uvědomili chyby, které se často v obchodním styku dělají, a v některých situacích poznávali sama sebe. Podle mého názoru i podle ohlasu ostatních účastníků se seminář velice vydařil a tyto dobré zkušenosti postaví jistě základ naší dlouhodobé spolupráce. Vaše semináře budu rovněž doporučovat našim spolupracujícím firmám a zákazníkům.“ p. Chvojka

Nebude to jen další „nudné školení“?



„Seminář splnil naše očekávání... Kladně hodnotíme především to, že nešlo o jednotvárný výklad. Celý průběh byl prokládán ukázkami z videokazet a zajímavým zpestřením byl i test. Ostatním zájemcům seminář doporučujeme, neboť je dobrým návodem pro každodenní praxi.“ Ing. Miroslav Kaloč



„Od semináře jsem před absolvováním očekával obyčejný výklad látky typu velká tabule a spousta psaní, jak to obvykle bývá. Ale v průběhu semináře jsem byl velice překvapen vysokou úrovní a projevem lektora semináře, se kterými jsem byl nadmíru spokojen.“ Josef Dřevojan

Povzbudí to k aktivitě i ty, kteří dnes jen pasivně čekají na úkoly?



"Seminář v naší firmě proběhl ve velmi pozitivní atmosféře. Na přednášené téma se aktivně zapojily naše zaměstnankyně formou cílených dotazů, na které se jim od přednášejícího dostalo patřičného vysvětlení, plusem byla oboustranná diskuse, která byla důkazem zájmu o přednášené téma a oživila přednášku." Pavlína Růžičková



"Seminář splnil naše očekávání... Nejvíce se nám na semináři líbila možnost aktivního zapojení - test, reakce na konkrétní otázky. Informace získané na tomto semináři jsme již částečně využili při přestavbě mzdového systému naší firmy. Pokud se v řadách našich známých vyskytne zájemce o tuto problematiku, určitě mu seminář doporučíme." Ing. Marie Provazníková



„Chci Vám poděkovat za velmi kvalitní obsah i formu semináře. Velkou zásluhu na úspěšnosti měla jeho lektorka, která svým jasným výkladem a bohatou zkušeností z praxe nejen vynutila naši soustředěnou pozornost při výkladu, ale i odborně poradila v konkrétních případech. Získané poznatky mi pomohou při rozhodování v řídicí práci. Pokud bude seminář znovu organizován, jsem rozhodnut vyslat na něj další zaměstnance a budu ho doporučovat svým přátelům.“ Karel Forejtek

Kolik budeme do našich pracovníků investovat a jak tréninky probíhají?

Hodnota jednodenního modulu se v přepočtu na osobu pohybuje v rozmezí 2.500 - 3.000 Kč/osobu/den. Přesná částka závisí na obsahu semináře, lektorském zajištění, počtu účastníků a doplňkových službách.

K dosažení efektivního přínosu přitom stačí již skupina 8 - 12 účastníků. Semináře je možné realizovat kterýkoli den v týdnu, včetně sobot a nedělí a účast pracovníků na semináři tak nemusí narušit chod firmy.

**Kterýkoliv den.
V místě, které si určíte.
Bez narušení provozu firmy.**

Přinese to výsledky?



„Zúčastnil jsem se semináře na téma vedení obchodních týmů a přesto, že již 7 let zajišťujeme obchodní činnost, byly mé nové poznatky přínosem. Proto jsme uspořádali další seminář pro naše obchodní zástupce, který byl velice zajímavý, a naši pracovníci využívají získané vědomosti k úspěšnému prodeji. Věřím, že vaši nabídku budeme dále využívat ku prospěchu firmy.“ Ing. Jaroslav Ermis



„Semináře se zúčastnilo 18 zaměstnanců naší firmy. Všichni vydrželi pozorně poslouchat celou dobu, přednášející upoutal pozornost celého spektra posluchačů. Praktické uplatnění získaných poznatků jistě přispěje ke zvýšení renomé firmy.“ Ing. Jan Harant

Jak získat program připravený „na míru“ skupině vašich pracovníků?

Vyplňte všechny tři listy dotazníku a pošlete nám je naskenované či nafocené emailem na skolenikterejepromeni@cvc.cz

Nebo zavolejte na 585 227 076 a my si vás vyslechneme a vše sepíšeme sami. Návrh vzdělávacího programu vám připravíme tak, aby reagoval přesně na potřeby vaší firmy... a získáte tím jistotu, že všechny změny, které si uvědomíte a natrénujete, přinesou také očekávané výsledky.

